**Ramowy program Forum Międzysektorowego   
nt. „Budowanie marki i public relations w podmiotach reintegracyjnych”**

**25 kwietnia 2019 r., Katowice**

|  |  |
| --- | --- |
| **9:30 – 9:45** | **Rejestracja uczestników. Poczęstunek kawowy** |
| **9:45 – 10:30** | **Otwarcie Forum**  Czym jest marka w podmiotach ekonomii społecznej?  Czy możliwy jest branding w trzecim sektorze? Misja a rzeczywistość.  Budowanie wizerunku, czyli wszystko to, co wpływa na to, jak postrzegana jest organizacja. |
| **10:30 – 11:15**  **11:15 – 11:30** | W jaki sposób promować działania ekonomii społecznej, jak wykorzystać PR w podmiotach reintegracyjnych.  Czy budowanie marki jest potrzebne podmiotom reintegracyjnym?  Widoczność w NGO, PES.  **Przerwa kawowa** |
| **11:30 – 12:15** | Współpraca z biznesem i mediami – praca w grupach. |
| **12:15 – 13:00** | Jak powstaje produkt/usługa wysokiej jakości, jak ją stworzyć, utrzymać, promować i dobrze sprzedać? Lepiej posiadać wiele produktów, czy jeden, ale za to dobrej jakości? |
| **13:00 – 13:30** | **Przerwa obiadowa** |
| **13:30 – 14:15** | Public Relations w podmiotach reintegracyjnych:   * + metody   + narzędzia,   + targeting,   + działania online,   + media,   + kampanie społeczne,   + eventy itp. |
| **14:15 – 15:00**  **15.00 – 15.30** | Wystąpienia publiczne, jak przygotować skuteczną informację prasową.  Zasada współpracy: win-win na przykładzie dobrych praktyk.  **Podsumowanie Forum i dyskusja** |