**Ramowy program Forum Międzysektorowego
nt. „Budowanie marki i public relations w podmiotach reintegracyjnych”**

**25 kwietnia 2019 r., Katowice**

|  |  |
| --- | --- |
| **9:30 – 9:45** | **Rejestracja uczestników. Poczęstunek kawowy** |
| **9:45 – 10:30** | **Otwarcie Forum** Czym jest marka w podmiotach ekonomii społecznej? Czy możliwy jest branding w trzecim sektorze? Misja a rzeczywistość.Budowanie wizerunku, czyli wszystko to, co wpływa na to, jak postrzegana jest organizacja. |
| **10:30 – 11:15****11:15 – 11:30** | W jaki sposób promować działania ekonomii społecznej, jak wykorzystać PR w podmiotach reintegracyjnych. Czy budowanie marki jest potrzebne podmiotom reintegracyjnym? Widoczność w NGO, PES.**Przerwa kawowa** |
| **11:30 – 12:15** | Współpraca z biznesem i mediami – praca w grupach. |
| **12:15 – 13:00** | Jak powstaje produkt/usługa wysokiej jakości, jak ją stworzyć, utrzymać, promować i dobrze sprzedać? Lepiej posiadać wiele produktów, czy jeden, ale za to dobrej jakości?  |
| **13:00 – 13:30** | **Przerwa obiadowa** |
| **13:30 – 14:15** | Public Relations w podmiotach reintegracyjnych:* + metody
	+ narzędzia,
	+ targeting,
	+ działania online,
	+ media,
	+ kampanie społeczne,
	+ eventy itp.
 |
| **14:15 – 15:00****15.00 – 15.30** | Wystąpienia publiczne, jak przygotować skuteczną informację prasową.Zasada współpracy: win-win na przykładzie dobrych praktyk.**Podsumowanie Forum i dyskusja** |