


PROGRAM SZKOLENIA DLA OŚRODKÓW WSPARCIA EKONOMII SPOŁECZNEJ

 <p>Śląska ekonomia społeczna Współpraca się opłaca</p>	Temat szkolenia:	Budowa strategii marketingowej w przedsiębiorstwach społecznych
	Data:	4 listopada 2025 r.
	Miejsce:	Katowice
Łączna liczba godzin szkolenia:	6 godz. dydaktycznych	
9:30 – 9:45	Rejestracja uczestników – bufet kawowy	
9:45 – 12:45	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza sytuacji rynkowej (trendów, konkurencji, własnego przedsiębiorstwa). 2. Analiza grup docelowych (potrzeb, zachowań, profilu odbiorców, segmentacja rynku). 3. Badanie szans i zagrożeń – analiza SWOT. 4. Pozycjonowanie marki: <ul style="list-style-type: none"> • określenie pozycji marki na rynku, • oczekiwany wizerunek marki, • ustalenie wyróżników i przewag marki. 	
12:45 – 13:15	Przerwa obiadowa	
13:15 – 14:45	<ol style="list-style-type: none"> 5. Ustalanie instrumentów marketingu mix (produkt, cena, promocja, dystrybucja). 6. Strategia komunikacji marki: <ul style="list-style-type: none"> • strategiczny lejek marketingowy, • tworzenie tożsamości i wizerunku marki, • wybór kanałów komunikacji, • targetowanie przekazu do konkretnych grup, • mierzenie efektywności komunikacji – wskaźniki KPI (Key Performance Indicators), • wykorzystanie społecznych aspektów działalności. 	