

PROGRAM SZKOLENIA DLA OŚRODKÓW WSPARCIA EKONOMII SPOŁECZNEJ

 Śląska ekonomia społeczna Współpraca się opłaca	Temat szkolenia:	Zarządzanie zmianą w marketingu przedsiębiorstwa społecznego
	Data:	25 sierpnia 2026 r.
	Miejsce:	Katowice
	Prowadzący:	Agnieszka Kawa (COCONUT Sp. z o.o.)
Łączna liczba godzin szkolenia:	6 godz. dydaktycznych	
9:30 – 9:45	Rejestracja uczestników – bufet kawowy	
9:45 – 12:45	- Przedsiębiorstwo społeczne (PS) w warunkach zmiany rynkowej: - Misja społeczna vs. cele rynkowe - Ograniczenia zasobowe - Różnice między zmianą w biznesie komercyjnym a społecznym - Diagnoza potrzeby zmiany marketingowej: rozpoznawanie momentu zmiany (nowa usługa, brak sprzedaży, zmiana wizerunku) - Podstawy zarządzania zmianą w praktyce: etapy procesu zmiany - modele Kottera i ADKAR dostosowane do realiów PS - Psychologia zmiany: - Postawy wobec zmiany (opór, lęk, zaangażowanie) - Rola lidera i zespołu w komunikacji i włączaniu pracowników w proces	
12:45 – 13:15	Przerwa obiadowa	
13:15 – 14:45	- Planowanie zmiany marketingowej w PS - Analiza interesariuszy - Redefinicja grup docelowych i oferty - Spójność zmiany z misją PS - Marketing relacyjny i lokalny - Rola OWES w procesie zmiany - OWES jako inicjator i moderator procesu - Diagnoza gotowości PS do zmiany – perspektywa doradcza OWES - Dobór narzędzi marketingowych do etapu rozwoju PS i poziomu zespołu	