

PROGRAM SZKOLENIA DLA OŚRODKÓW WSPARCIA EKONOMII SPOŁECZNEJ

 Śląska ekonomia społeczna Współpraca się opłaca	Temat szkolenia:	Efektywna reklama w sieci dla przedsiębiorstw społecznych
	Data:	7 października 2026 r.
	Miejsce:	Katowice
	Prowadzący:	Agnieszka Kawa (COCONUT Sp. z o.o.)
Łączna liczba godzin szkolenia:	6 godz. dydaktycznych	
9:30 – 9:45	Rejestracja uczestników – bufet kawowy	
9:45 – 12:45	- Wprowadzenie w tematykę reklamy online dla PS: 3 filary marketingu (WWW, social media, reklamy płatne) - Analiza grup docelowych (lokalność, zachowania) i targetowanie - Specyfika marketingu PS: - Sprzedaż a misja - Budowanie marki społecznej - Edukacja odbiorców i wartości jako element komunikacji - Jak działa reklama w sieci – model praktyczny: - Cel → grupa → komunikat → budżet → efekt - Różnica między promocją organiczną a płatną - Algorytmy i treści: - Zasady działania algorytmów w social media - Tworzenie angażujących treści (infografiki, stories, live) oraz formaty reklamowe (rolki, karuzele, banery) - Testy A/B i unikanie blokad konta	
12:45 – 13:15	Przerwa obiadowa	
13:15 – 14:45	- Omówienie i dobór platform społecznościowych: - Możliwości Facebooka, Instagrama, LinkedIna i TikToka w kontekście celów PS - Kampanie płatne w praktyce: - Meta Ads, Google Ads, reklamy produktowe (e-commerce) - Targetowanie behawioralne i lookalike audiences - Spójność komunikacji: - Jak dobierać platformy do konkretnych celów statutowych i biznesowych PS - Efektywność i skuteczność kampanii reklamowej: - Wskaźniki, narzędzia analityczne, wnioski - Wsparcie PES/OWES przy planowaniu kampanii	